

# Österreichs gehobene Gastronomie: Einkaufsverhalten bei regionalen Lebensmitteln

## Studienbeschreibung:

Im Rahmen einer Studie in der gehobenen Gastronomie wurden ca. 450 Betriebe österreichweit repräsentativ befragt. Eines der Hauptthemen war (neben dem Wein) deren Einkaufsverhalten bei regionalen Lebensmitteln. Die Umfrage wurde von Michael Thurner Consulting geleitet und vom Lebensministerium mit unterstützt. Die Erhebung und Auswertung erfolgte durch das renommierte Marktforschungsunternehmen Marketmind. Beide Teile (Wein und regionale Lebensmittel) sind auf der Website [www.michaelthurner.com](http://www.michaelthurner.com) publiziert und im Detail käuflich erwerblich.

## Inhalte (Teil: regionale Lebensmittel)

- Wie hoch ist der Stellenwert regionaler Lebensmittel in der Gastronomie?
- Entwicklung in den letzten Jahren?
- Bei welchen Produkten spielt Regionalität eine wichtige Rolle?
- Gibt es genug Angebot an regionalen Lebensmitteln?
- Bei welchen Produkten gibt es noch Angebotspotenzial?  
→ Die meisten Auswertungen gibt es auch auf Bundesländerebene!
- Was sind die Vorteile regionaler Lebensmittel?
- Wo werden regionale Lebensmittel gekauft (C&C/regionale Händler/Abhof)?
- Wer sind die wichtigsten 10 Einkaufsstätten der gehobenen Gastronomie in Österreich?
- In welchen Bundesländern sind diese Top10 wie stark vertreten?
- Wer dieser Top10 beliefert vor allem die Top-Gastronomie oder z.B. größere Betriebe?
- Wer sind die Top5 Lieferanten in den einzelnen Bundesländern?

## Studienkosten:

Einkaufsverhalten bei regionalen Lebensmitteln: Euro 950,- exkl. 20% USt.

## Publikation:

Kernergebnisse und weitere Infos gibt es unter: [www.michaelthurner.com](http://www.michaelthurner.com).

## Zahlung / Rechte /Quellenangabe:

Die Studie wird nach Zahlungseingang prompt per Mail versandt. Die Ergebnisse sind nur für interne Zwecke, sämtliche © bleiben bei Michael Thurner. Zur Veröffentlichung stehen alle Grafiken frei, welche auch auf der Homepage [www.michaelthurner.com](http://www.michaelthurner.com) veröffentlicht sind. Alle anderen Grafiken/Inhalte dürfen bis 1. August 2010 vom Käufer in keinsten Weise weitergegeben bzw. veröffentlicht werden. Zuwiderhandeln wird rechtlich verfolgt. Zitate und Verweise zu allen Grafiken/Inhalten sind unter Quellenangabe jedoch jederzeit möglich.

Quellverweis: © Michael Thurner ([www.michaelthurner.com](http://www.michaelthurner.com)).

## Bestellungen und Kontakt:

Michael Thurner  
info@michaelthurner.com  
Tel. 0650 360 5311